

El INE publica los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias en la campaña por la Presidencia 2023-2024

El Instituto Nacional Electoral (INE) presenta a la ciudadanía los resultados del monitoreo de programas que difunden noticias que realiza con la colaboración de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Se difunde información sobre la campaña por la **Presidencia de la República** durante el periodo que va del **1 al 24 de marzo de 2024**. Se compone a partir de un catálogo con:

- 489 noticiarios
- 10 programas de espectáculos o de revista
- 4 programas de debate, opinión y análisis

Durante este periodo se dedicó un total de 569 horas, 56 minutos y 20 segundos a las candidaturas por la Presidencia de la República. De este tiempo, 424 horas, 05 minutos y 21 segundos fueron en **radio** y 145 horas, 05 minutos y 21 segundos en **televisión**.

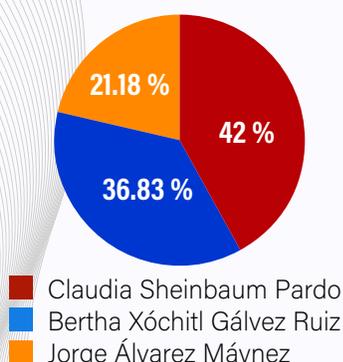
Tiempo condensado (hh:mm:ss)

569:56:20



■ Radio ■ Televisión

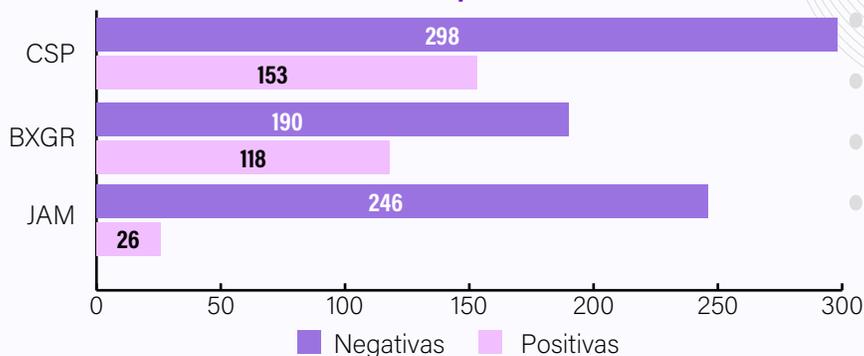
Tiempo condensado por candidatura (%)



Tiempo condensado por candidatura (hh:mm:ss)

| | |
|------|-----------|
| CSP | 239:21:15 |
| BXGR | 209:53:23 |
| JAM | 120:41:42 |

Valoraciones por candidatura



Frases con roles o estereotipos de género por candidatura*

| | |
|------|----|
| CSP | 12 |
| BXGR | 0 |
| JAM | 0 |

Tema con el que más se vinculó a cada candidatura

| | |
|------|-------------------|
| CSP | Inseguridad y paz |
| BXGR | Inseguridad y paz |
| JAM | Inseguridad y paz |

* Estos datos no indican que dichas candidaturas hayan pronunciado frases con roles o estereotipos de género, sino que estas frases se mencionaron en los programas cuando se hizo referencia a tales candidaturas.

Frases con enfoque en elementos personales o en mensajes, ideas y propuestas, por candidatura

